

Pressemitteilung

Briloner Marktplatz um 1900 hautnah erleben

Sparkasse fördert digitale Zeitreise mit 10.000 Euro



Digitale Zeitreise auf dem Briloner Marktplatz – ein innovatives 3D-Projekt macht Heimatgeschichte lebendig

Brilon. Wie wäre es, den Marktplatz von Brilon vor 120 Jahren mit dem eigenen Smartphone, Tablet oder einer VR-Brille zu erleben? Genau das ermöglicht ein neues, spannendes digitales 3D-Projekt, das der Briloner Heimatbund – Semper Idem e. V. gemeinsam mit dem Museum Haus Hövener realisiert. „Besucherinnen und Besucher können barrierefrei und modern

Pressesprecherin:
Simone Rohde
Sparkasse Mitten im Sauerland
Telefon 0291-208-360
simone.rohde@sparkasse-mis.de

Verfasser des Beitrags:
Marianne Witt-Stuhr
Sparkasse Mitten im Sauerland
Telefon 02961-793-150
marianne.witt-stuhr@sparkasse-mis.de

Sparkasse Mitten im Sauerland

in die Vergangenheit eintauchen und historische Geschichten auf eine völlig neue, interaktive Weise entdecken. So wird die Geschichte nicht nur erzählt, sondern erlebbar – für Jung und Alt, vor Ort und ganz unkompliziert mit eigenen Geräten“, betont Projektkoordinator Carsten Schlömer, Leiter des Museums Haus Hövener. Das Herzstück des Projekts ist ein 3D-Panorama des Briloner Marktplatzes um das Jahr 1900. Es bietet eine realistische Zeitreise, bei der Nutzerinnen und Nutzer tief in den atmosphärischen Raum eintauchen können – ganz bequem und ohne Zugangshürden.



Die Projektidee hat auch die Sparkasse Mitten im Sauerland, die seit dem Bau der ehemaligen Sparkasse Brilon vor 125 Jahren kontinuierlich für ihre Kunden am Marktplatz vertreten ist, überzeugt. Sie unterstützt dieses kulturelle Vorhaben mit einer Förderung von 10.000 Euro. „Als regional verwurzelt sehen wir es als unsere Verantwortung, kulturelle Projekte zu fördern, die Heimatverbundenheit stärken und neue Zugänge zur Geschichte schaffen“, erklärt Jürgen Hillebrand, stellvertretendes Vorstandsmitglied der Sparkasse Mitten im Sauerland. „Das 3D-Projekt auf dem Briloner Marktplatz ist ein ideales Beispiel dafür, wie Tradition und moderne Technik miteinander verschmelzen können, um Menschen jeden Alters zu begeistern.“ Die Sparkasse freut sich, mit ihrem Engagement einen Beitrag zur nachhaltigen Stärkung der Kultur- und Museumslandschaft in der Region zu leisten.

Pressesprecherin:
Simone Rohde
Sparkasse Mitten im Sauerland
Telefon 0291-208-360
simone.rohde@sparkasse-mis.de

Verfasser des Beitrags:
Marianne Witt-Stuhr
Sparkasse Mitten im Sauerland
Telefon 02961-793-150
marianne.witt-stuhr@sparkasse-mis.de



Sparkasse Mitten im Sauerland

Neben einer spannenden Zeitreise in die Briloner Stadtgeschichte stehen weitere Aspekte, wie die Barrierefreiheit im Mittelpunkt des ambitionierten Projektes: Das digitale Erlebnis ist über verschiedene Endgeräte zugänglich, von Smartphones bis VR-Brillen, ohne komplizierte Installationen. „So können alle Interessierten, unabhängig von Alter oder technischen Fähigkeiten, an der Geschichte teilhaben und das kulturelle Erbe des Sauerlandes auf innovative Weise kennenlernen“, freut sich Wilfried Dickel, Vorstand des Briloner Heimatbundes Semper Idem e.V., der die Projektidee vom ersten Tag an begleitet hat.

Angebot für Einheimische, Schulen und Gäste

Gedacht ist die virtuelle Zeitreise nicht nur für Touristinnen und Touristen, sondern genauso für Einheimische, Schulklassen und Geschichtsinteressierte. Das digitale Stadtbild ergänzt die Arbeit des Museums und die Stadtführungen um eine moderne Komponente und macht Geschichte anschaulich – ohne feste Öffnungszeiten, einfach per QR-Code vor Ort.

Die Projektpartner sind sich einig: Brilon zeigt mit der digitalen Zeitmaschine, wie sich Heimatgefühl und moderne Technik verbinden lassen. Perspektivisch soll das Angebot erweitert werden – weitere Straßenzüge und Epochen könnten folgen, damit Brilons Vergangenheit noch umfassender erlebbar wird.

Weitere Förderer und Partner

Neben der Sparkasse wird das Projekt maßgeblich von der Nordrhein-Westfalen-Stiftung unterstützt, die mit bis zu 40.000 Euro die technische Umsetzung fördert. Das Museum Haus Hövener fungiert als wichtiger Kooperationspartner und „digitaler Türöffner“, der mit der virtuellen Zeitreise neue Besucherinnen und Besucher anziehen möchte. Der Briloner Heimatbund – Semper Idem e. V., mit rund 400 Mitgliedern ein fester Bestandteil der lokalen Kulturarbeit, sorgt für die inhaltliche Fundierung und die Verbindung zur Geschichte und Identität Brilons. Gemeinsam bilden diese Partner ein starkes Netzwerk, das die Zukunft des kulturellen Erbes in Westfalen innovativ gestaltet.

Weitere Infos unter: www.haus-hoeverer.de

Bildzeile:

Pressesprecherin:
Simone Rohde
Sparkasse Mitten im Sauerland
Telefon 0291-208-360
simone.rohde@sparkasse-mis.de

Verfasser des Beitrags:
Marianne Witt-Stuhr
Sparkasse Mitten im Sauerland
Telefon 02961-793-150
marianne.witt-stuhr@sparkasse-mis.de



Sparkasse Mitten im Sauerland

Vorfremde auf eine digitale Zeitreise: Förderer und Engagierte sind begeistert vom neuen Projekt, dass nun von kleinen und großen Zeitreisenden genutzt werden kann und hervorragend in das pädagogische Museumskonzept passt.

Pressesprecherin:
Simone Rohde
Sparkasse Mitten im Sauerland
Telefon 0291-208-360
simone.rohde@sparkasse-mis.de

Verfasser des Beitrags:
Marianne Witt-Stuhr
Sparkasse Mitten im Sauerland
Telefon 02961-793-150
marianne.witt-stuhr@sparkasse-mis.de